

Problogging

Как да правите пари като блогвате?

Бахар Мустафа

07/06/2009

В мрежата могат да бъдат хиляди книги, които обещават оферта подобна на тази:

"Страхотна оферта! Закупете тази безценна(тъпотия) книга за 99.99\$ и с нея ще правите милиони само за няколко секунди. Разбира се за да стане това трябва да закупите още 3-4 мои книги. Но дори и тези 5 книги докосват само повърхността на идеята. За да разберете по-пълноценно безценната ми идея, трябва да се запишете за този курс който струва само 1000\$."

Добрата новина е, че тук няма да намерите нищо подобно. Целта на тази книга не е да направи автора богат, точно обратното. Защото аз не правя пари продавайки книги, а печелейки пари от реални блогове и сайтове.

Освен това Вие имате пълното право да разпространявате тази книга във Вашите сайтове, блогове или пък да споделяте тази книга с Ваши приятели. Единственото, което не трябва да правите е да промените съдържанието на тази книга.

Сигурно доста хора ще се запитат защо давам тази книга безплатно, като мога и да я продам и да спечеля пари от това. Еми отговорът е че имам много по-пъклен план. Ще използвам книгата като промоционално средство, понеже тази книга ще се разпространи из мрежата и хората които прочетат тази книга ще я препоръчат на приятели, и ако тя им е интересна ще посетят моят [личен блог](#).

Знаете ли коя е разликата между успелият и неуспелият човек?

Разликите са в думите, които използват. Успелият не се страхува да говори за своите цели и планове. Най-важното е че той си поставя срокове за постигане на своите цели. Защото цел без краен срок всъщност не е цел! Затова ако искате да успеете в живота, трябва да се стремите да изпълните своите цели в определеното от Вас време, а не "Ще го изпълня някой ден"! Все пак за неразбралите нека го превода - този "някой ден" никога не настъпва!

Как да Започнем?

Започването на онлайн бизнес(защото Вашият сайт/блог е точно това) е доста лесно. Можете да започнете и без инвестирате нищо, но все пак един домейн и хостинг(около 60 лева за една година) ще накарат Вашият бизнес да изглежда по-професионално.

Освен това е доста по-лесно да намерете рекламодатели за Вашият сайт, ако им покажете, че си заслужава да се инвестира във Вашият сайт(понеже и Вие сте инвестирали в него). Освен това има някои Рекламодатели, които не рекламират в сайтове, които нямат свой домейн.

Аз лично хоствам моите сайтове при FColor.bg , които предлагат едни от най-добрите услуги за българския пазар. Можете да регистрирате домейн при тях за 14.95 лева.

Не забравяйте че най-важното е да блогвате за нещо, което Ви доставя удоволствие. Ако обичате да тренирате фитнес, нищо не ви пречи да си направите блог за фитнес упражнения. Така ще научите нова информация, а и ще споделите полезен опит в тази сфера с читателите на Вашият блог.

Не разбирам от дизайн и програмиране. Какво мога да направя?

Това е един от най-често задаваните въпроси при старитане на онлайн бизнес. Има два възможни отговора и нека ги разгледаме.

1. Платете за дизайна и програмирането на Вашият сайт. Това е по-добрият вариант, но е и по-скъпият. След изработката на Вашият сайт ще сте сигурни, че разполагате с уникален сайт, а не сайт, какъвто всеки може да има само като свали един шаблон. Аз лично Ви препоръчвам следните уеб дизайн студиа:
2. Изполване на безплатен CMS(Content Management System) и безплатен шаблон за нея. Този вариант е напълно безплатен и с него могат да се постигнат също толкова добри резултати както при първият. Лично аз препоръчвам използването на [Wordpress](#) за блогове или пък [Drupal](#) за сайтове. Ако се затруднявате с настройката на сайта можете да се свържете с мен оттук. Шаблиони за тях можете да намерите чрез едно търсене в Google.

След като инсталирали CMS, избрали сте си шаблон и сте го качили идва ред на необходимите приставки за Вашият блог. Аз лично използвам доста такива, реших да ги съкратя в 20 най-полезни и най-често използвани такива за Wordpress.

- [Gamer's Pack](#) – Този плъгин прави вашият блог видим от потребители използващи Nintendo DS, Nintendo Wii, и PSP конзоли.
- [GoCodes](#) - Създайте бързо и лесно линкове с редирект от администраторският панел. Перфектни за скриване на Affiliate линкове.
- [WP Sticky](#) - Благодарение на този плъгин вие можете да изберете дадена статия да се показва най-горе в началната страница.
- [WP-Super Cache](#) - Най-добрият плъгин за кеширане на страниците. Намалява значително натоварването в/у сървъра.
- [Greet Box](#) - Открива откъде идват посетителите и показва определено съобщение за тях, което приканва за абониране за RSS на даден блог, например.
- [WordPress Backup](#) - Полезен плъгин който автоматично прави backup на цялата WP датабаза.
- [In Series](#) - С този плъгин можете да групирате няколко избрани поста в една серия.
- [WP-o-Matic](#) - Позволява ви да създавате автоматично съдържание за Вашият блог, като използвате RSS фийдове от други сайтове.
- [Google Sitemap](#) – Най-добрият плъгин за изграждане на карта на Вашият сайт. Полезен за индексването на Вашият сайт.

- [Shylock AdSense](#) - Дава възможност лесно и бързо да се добавят AdSense реклами във Вашият блог.
- [Max Banner Ads](#) - Плъгин чрез който можете лесно да контролирате всичките реклами, които сте сложили в блога си.
- [Author Exposed](#) - Показва разширена страница за автора на дадена публикация.
- [Yet Another Related Posts Plugin \(YARPP\)](#) - Най-добрият плъгин за показване на подобни публикации! Показва подобни публикации и в RSS фийда на Вашият блог.
- [Recommended Tags](#) - Преглежда вашата публикация и ви дава примерни тагове, свързани със съдържанието.
- [All-in-One Video Pack](#) - Добавя всякакви екстри свързани с видео клипчета във Вашият блог - добавяне чрез линк, качване от компютър, собствен плейър, редактиране на клипче, видео отговори, коментари, създаване на списъци от видео клипове.
- [RS Discuss](#) - Интегрира форум във Вашият блог.
- [Feed Footer](#) - Дава ви възможност да добавите HTML код в footera на RSS Feed-a.
- [Show Top Commentators](#) - Показва 10те най-коментирани потребители, в сайдбара. Чудесен е за насърчаване на коментирането в блога Ви.
- [SEO image](#) - Включва в alt тага името на публикацията.

Ако не сте намерили нещо интересно в този списък можете да проверите в най-големият сайт за плъгин за Wordpress в Wordpress.org ! Ако се затрудните при намирането или активирането на даден плъгин можете да се свържете с мен и аз ще Ви помогна.

Съдържанието на Блога

Съдържанието е най-важната част от един блог. Именно тя трябва да привлече вниманието на Вашите посетители, да ги накара да кликнат в/у рекламните или пък да закупят продукта, който предлагате.

Обновявайте го редовно!

Никой не обича да посещава и чете блогове, в които последните публикации са от преди 1 месец. Освен това всички знаем, че първите месеци е доста лесно да пишете, но в крайна сметка се оттегчавате и спирате. Именно така загиват повече от половината блогове! Затова ако искате професионален блог, създайте си навик да публикувате през определено време и се придържайте към него.

Блогване за пари

Ако целта на Вашето блогване са парите, то тогава ще ви е доста трудно. Само 1% от блоговете по света печелят повече от 100\$ месечно.

Монетизирайте блога си с различни програми

Когато стане дума за изкарване на пари от блога доста хора използват единствено AdSense. Има още доста добри програми, с които човек може да изкара пари. Обикновено за мен Google AdSense прави едва около 50% от приходите ми. Разбира се добре е да не наблъскате сайта с реклами, понеже така отблъскват Вашите читатели. За всеки мой блог използвам следните типове програми.

ПРЕПОРЪЧВАНИ ПРОГРАМИ ЗА ПРАВЕНЕ НА ПАРИ ОНЛАЙН

- [Google AdSense](#) - Google бяха тези които върнаха интернета към живот след големия дот ком срыв. Тази програма е задължителна, ако искате да правите пари от блогване. От Google ви дават код, който трябва да сложите във Вашият блог и след изчакване от 10-15 минути, AdSense ще показва реклами *свързани* с съдържанието на Вашият блог. Цените за българския пазар са ниски все още, но ако блогът Ви е на английски можете да достигнете цени от рода на 1\$ и повече за клик.
- [Text Link Ads](#) - Това е програма, която е една от любимите ми, въпреки че самото действие е забранено от Google. Чрез него можете да продадете линк от Вашият сайт или пък да закупите такъв. Цената се определя от системата на база Google PR, Alexa и RSS абонати.
- [Performancing Ads](#) - Създаден от блогъри за блогъри това е място където можете да продадете или купите 125x125 банер. Цената за рекламното място се определя от системата им, като потребителите получават 60%, а останалите 40% остават в собствениците на проекта. Освен това предлагат доста добра реферална система, която ви осигурява доживотни комисионни.

- [Bidvertiser](#) - Това е CPC програма, подобна на AdSense. Предимството му е ниският лимит за плащане, който е само 10\$, т.е трябва да изкарате 10\$ за да Ви платят, докато при AdSense прага е 100\$. Недостатък са липсата на рекламодатели, но все пак тази програма е идеална за малките блогове.
- [Review Me](#) - Това е програма пазирана на Pay Per Post принципа т.е Вие правите ревю на даден продукт и получавате пари. Изглежда лесно нали. Предпочитам тази програма пред другите подобни на нея, защото тук не е задължително ревюто да е позитивно. Имате правото да пишете и за негативните черти. Единственото условие е ревюто да се състои от повече от 200 думи.

Още малко насоки към начинаещите блогъри

НЕ Копирайте!

Какво отличава Вашият блог от милионите блогове в интернет пространството? Отличава го Вашата личност. Затова просто няма смисъл да копирате съдържание от други източници или пък да следвате тълпата. Бъдете уникален. Бъдете ПРЪВ! Но дори и да използвате мнение от друг автор добавете вашите виждания в него, добавете частица от Вас в тази публикация и тогава може да сте сигурни, че читателите ще харесат тази публикация, понеже в нея ще видят нещо лично, нещо присъщо само на Вас, защото всеки си има уникален стил на писане и изразяване.

Отговаряйте на коментарите!

Доста блогъри забравят, че блогването е двустранен процес. Вашите читатели научават доста неща от Вас, но Вие също трябва да комуникирате с тях, да изградите връзки с Вашите читатели. Обръщайте внимание не само на позитивните, но и на негативните коментари. Това ще покаже Вашите слаби места. Не забравяйте че именно негативните коментари правят дискусиата интересна и поучителна!

Дайте достъп до пълен RSS

RSS е едно от най-силните оръжия на 21 век. Благодарение на него можете да проверите стотици сайтове за няколко минути, докато при обикновеният начин щеше да ви отнеме часове. Затова освен ако не пишете повече от 10 публикации дневно няма смисъл да не дадете достъп на Вашите читатели до пълен RSS. Този процес обикновено увеличава RSS абонатите, но пък тези читатели влизат по-рядко в блога, понеже могат да четат всичките публикации от своя RSS рийдър. Въпреки този недостатък всичките ми блогове са пълен RSS, а аз лично не се абонирам за нито един блог, който не дава достъп до своя пълен RSS фийд.

Комуникирайте с другите блогъри

Най-добрият начин Вашият блог да бъде забелязан е създаването на връзки с другите блогъри. Най-лесният начин това да стане е чрез коментирането в техните блогове. Обикновено след нов коментар, аз посещавам блога на коментиращи за да прегледам неговият блог/коментар и ако ми хареса мога да се абонирам за RSS/купя даден продукт или просто да прочета и коментирам мненията на автора. Откривал съм доста добри блогове по този начин.

Пишете за хората не за Google

Много блогъри вместо да пишат за хората, пишат за Google. Ако текстът ви е добър и хората харесат този текст, 100% сигурно е че Google също ще ви награди за това с добри позиции в Serp.

Четете моят блог

Надявам се че всеки ще се съгласи с тази точка ;).

Линквайте другите блогъри

Максимата "Трябва да дадеш за да получиш" е вярна и при блоговете. Като линквате публикациите на другите блогъри Вие със сигурност ще привлечете тяхното внимание. Не се тревожете за Google PageRank. В последните години тази функция на Google, загуби своята тежест, и вече е единствено цифра. Не забравяйте "Читателите са на първо място, Google-второ"!

Дължина на текста

Доста хора са ме питали, коя е оптималната дължина на дадена публикация. Моят отговор винаги е "От 100 думи до 1000думи". Нека се обоснова. 100 думи е минималната дължина защото толкова горе долу е необходима за да може AdSense и другите такива програми да разберат за какво точно става въпрос в публикацията и да сложат релевантни реклами. Но лично според мен не дължината на текста е важна, по-важната част е колко често пишете.

По-честото обновяване има доста предимства:

- След като потребителят види че всекидневно се добавя нова информация в блога, това ще го окуражи да се абонира за Вашият RSS Feed.
- Google Bot ще посещава Вашият сайт все по-често, понеже той следи дали имате нещо ново във сайта с всяко свое посещение. Ако имате ще започне да посещава все по-често и по-често.

Затова най-добре решете колко често искате да публикувате в своя блог и спазвайте решението си.

Досадните грешки в Съдържанието

Това са грешките, които ме дразнят най-често и като автор, и като читател. Затова е добре да се отдели малко време, за да направите проверка на съдържанието за пунктуационни, граматически или просто правописни грешки. Все пак изглежда доста непрофесионално да говориш по някоя важна тема и текстът да е пълен с грешки. Аз лично чета дадена статия 4-5 пъти преди да я пусна. Доколкото за тази книга преди да я пусна за сваляне ще помоля няколко приятели да я прочетат и да помогнат да отстраним грешките, а и аз ще препрочета за да оправя колкото се може повече такива грешки.

Проблемът е че колкото и да се мъчим, все грешим. Това е разбираемо, все пак няма безгрешен човек. Затова веднага след като забележите тази грешка(дори публукацията вече да е била пусната) я поправете. Ако пък не я видите все някой Ваш читател ще я види и ще Ви я покаже с един коментатор. Тогава за Вас остава само да поправите грешката и да благодарите на Вашият читател.

Блогърска криза или просто липса на идеи

Това е най-големият проблем с който всеки блогър се е срещал - липсата на идеи. Затова нека споделя 5 съвети как да се отървете от тази криза.

Прегледайте коментарите

Прегледайте коментарите под Вашите публикации. Можете да получите доста добри идеи от Вашите читатели.

Прегледайте другите блогове във Вашата ниша

С близо 70 милиона блогове в Интернет, все ще намерите нещо, което ще ви заинтригува. Разбира се на вас няма да Ви се налага да проверите всичките блогове наръка. Можете да погледнете в блоговете на Ваши познати, блоговете с които сте разменили линкове или просто блоговете на хората, които коментират във Вашият блог.

Прегледайте Вашите архиви

Най-доброто решение при блогърска криза е да доразвиете някоя стара публикация. По-този начин ще подобрите вътрешната структура на Вашият блог, ще покажете на Вашите посетители какво сте писали преди време и какво мислите по този въпрос сега. Друг вариант е просто да промените датата на някоя стара публикация и да я направите нова. Лошото на този вариант е, че някой може да забележи това, но тази вероятност е доста малка, понеже едва ли всичките ви читатели помнят какво сте писали преди година, например. Трети вариант е да направите пост, който линква към старите публикации. Така ще покажете на читателите Ви полезни публикации, които те не са чели.

Проверете си e-mail

Докато някои хора пишат своите мнения като коментари, други предпочитат да използват е-мейли. Освен това понякога потребителите използват емейли за да ви попитат нещо, и на тези мейли можете да отговорите с отделна публикация.

Проверете социалните мрежи

Освен място откъдето можете да получите доста добър трафик, социалните мрежи са и място откъдето можете да получите идеи, за Вашата поредна публикация. Все пак там можете да откриете кои са най-актуалните теми, какво вълнува най-много посетителите.

Надявам се че тези съвети ще ви помогнат да се отървете от блогърската криза.

Откройте се от тълпата чрез Favicon-и

Favicon представлява малката иконка 16x16, която се показва в браузера пред адреса на сайта. Доста блогове не използват такива и са с начален favicon, който е еднакъв за всички Wordpress блогове. За да си сложите такава иконка въведете следният код между <head> таговете на вашият блог.

```
<link rel="icon" href="http://blog.com/favicon.ico">  
<link rel="shortcut icon" href="http://blog.com/favicon.ico">
```

Просто трябва да промените линка към точното местоположение на иконката.

SEO Friendly URL

Тази функция може да се активира както с плъгин така и от настройките на Wordpress. Засега ще използваме административния панел на CMS-а. Логнете се с администраторският акаунт и влезте в Settings --> Permalinks и оттам изберете Custom и там въведете /%postname%/ Това доста ще подпомогне Onpage оптимизацията на Вашият блог.

Домейн с www или без

Повечето от сайтовете могат да бъдат отворени по два начина <http://foxycon.com> или пък <http://www.foxycon.com>. Това е добре за посетителите понеже някои хора пишат [www](http://www.foxycon.com), а други не го пишат. Обаче това е зле за Вашата позиция в търсачките понеже Google смята www.foxycon.com и <http://foxycon.com> за отделни страници и може да последва наказание за Duplicate content. Решението е просто. Просто поставете този код в `.htaccess` в основната папка на Вашият хостинг.

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} !^(.)\.foxycon\.com\$ [NC]*

Rewrite Rule ^(.)\$ http://www.foxycon.com/\$1 [R=301,L]*

Единствено трябва да промените foxycon.com с Вашият домейн. Така всеки който се опита да влезе във Вашият сайт без [www](http://www.foxycon.com) ще бъде пренасочен към <http://foxycon.com>

P.S `.htaccess` работи само на Linux машини, които работят с Apache, поддържаща Mod Rewrite функцията!

Монетизация

Места за поставяне на реклами

Ключът към най-добрата монетизация на Вашият е блог е използването на различни програми, както и колкото се може повече рекламни спотове. Но не прекалявайте. Разумното според мен е за всеки скрол 800x600, който може да се изпълни в блога, да се сложи една рекламна позиция. Но нека си помислим върху следното: Решили сте да сложите 10 рекламни позиции и се чудите защо сайта Ви е толкова пренатрупан. Можете да решите този проблем като използвате различни програми за правене на пари: банери, линкове, бутони. С тяхна помощ можете да поддържате сайта си чист и четим.

Affiliate Marketing

Много блогъри все още не използват афилейт програмите, защото при тях рискуват самите блогъри, а не рекламодателите, понеже плащането тук е на CPA(cost per action) т.е ако искате да спечелите пари трябва да продадете даден продукт и така ще спечелите определен процент от цената на продукта.

Тук формулата "наблъскай колкото се може повече реклами" не работи. Всичко трябва да се планира колкото се може по внимателно. Аз обикновено не използвам банери, а единствено текст връзки в специални публикации в блоговете си от типа "Специални оферти". Също така е добре да предлагате някакъв вид намаление за Вашите читатели. Така те ще се зарадват, че ще могат да си купят този лаптоп за 25% намаление, и изобщо няма да им хрумне, че този блогър предлага тези оферти само за да спечели пари на техен гръб.

Как да скрием афилейт линковете

Всички знаем, че изобщо не изглежда добре линкът към даден продукт да е <http://apple.com/ref=foxucon>. Затова сега ще Ви разкрия няколко начина как да прикрием линка. Обаче първо проверете TOS на афилейт програмата. Някои програми разрешават това, но други не!

.htaccess

Този файл се намира в основната папка на Вашият домейн, т.е в същата папка където се намира `index.php(index.html)`. Ако нямате такава можете да си я създадете с обикновения Notepad, като просто запишете файла с име `.htaccess`.
Кода, който трябва да сложите за да може `http://foxucon.com/apple.php` да пренасочва към `http://apple.com/ref=foxucon` е следният:

```
RewriteEngine On  
RewriteRule ^apple.php$ http://apple.com/ref=foxucon [R]
```

HTML Редирект

Отворете нов файл, с наименование `apple.html` и сложете следният код в него:

```
<HTML><HEAD><Title>Редирект към сайта на  
Apple</title><meta http-equiv="refresh" content="0"  
url="http://apple.com/ref=foxucon.com"></head><Body>Моля  
изчакайте сайта да се зареди</body></HTML>
```

След като качите този файл на Вашият хостинг `http://url/apple.html` ще пренасочва към `http://apple.com/ref=foxucon.com`. Също така НЕ забравяйте да смените линка към `aff` сайта, а и трябва да създавате отделна страница за Всеки афилейт линк.

PHP Direct

Ако имате инсталиран PHP на хостинга Ви тогава можете да използвате и тази техника. Създайте нов файл apple.php и въведете в него следният код:

```
<?  
header("Location: http://apple.com/ref=foxycon.com");  
>
```

Това е! Остава само да го запишете. За съжаление при този метод също трябва да правите различни страници за всеки линк.

Продаване на линкове

Не е вярно че рекламодателите купуват линкове само за SEO(Search Engine Optimization). Линковете могат да се използват и за трафик. Затова ако поставите линковете в дъното на сайта едва ли някой ще кликне в/у тях. Затова и рекламодателите ще предпочетат други блогове с по-добро местоположение на рекламите.

Не забравяйте че рекламодателите са също хора. Те не обичат да рискуват, те обичат да следват другите хора. Затова когато видят сайт,който продава линкове, но все още никой не е закупил такъв, те ще бъдат разколебани. Решението е просто. Сложете собствени линкове или пък affiliate линкове, все пак читателите и рекламодателите едва ли ще разберат, че това не са истински платени линкове.

5 Топ съвета за Link Building

Линковете са най-важната част от развитието на всеки сайт. Колкото повече линкове има към Вашият блог толкова повече посещаем ще е той. От друга страна Google също придава значителна тежест на линковете. Затова ще споделя с Вас 5те най-добри стратегии, които са проработили за мен.

Пишете качествени и полезни публикации

Ако нямате качествени и полезно публикации то това означава че Вие всъщност нямате блог. Колкото по-полезна е дадена статия толкова повече блогъри ще линкнат към нея. Затова се стремете да пишете такива статии на които да можете да отговорите на следният въпрос с ДА: "Дали аз бих линкнал към този блог, ако бях случаен блогър".

Коментарите

По-горе вече говорих за коментарите и тяхната сила затова няма да се спирам подробно на тази точка. Просто ще допълня, че освен коментарите е добре да следите другите блогъри в Twitter, Facebook, MyBlogLog и т.н. Просто другите блогъри трябва да Ви познават. Така те ще посещават Вашият блог и ако имате добро съдържание ще споделят Вашият блог с читателите си.

За да получите трябва да дадете!

Един от най-добрите начини за Link Building е раздаването на линкове към добрите блогове и добрите публикации. Разбира се "добри" е относително и това зависи от Вашето мнение и Вашите критерии. Затова е добре да си изградите навик всяка седмица да публикувате специална публикация "Топ линкове", "Колегите блогъри" или просто "Линкове към сайтове, които намерих за полезни".

Link Bait

Това е един от най-добрите и най-ефективни методи за Link Building, но проблема при него е че трябва да се внимава и да не се прекалява. За незнаещите, Link Bait е натурален Link Bait, т.е хората ви линкват. Разбира се това не става само с гледане и чакане, затова Вие трябва да направите нещо сензационно, като например:

- Интервю с известна личност
- Бъдете пръв в нишата си
- Създаване на е-book(тази книга е страхотен Link Bait, например)
- Създаване на полезен софтуер/инструмент.
- Създаване на сензационна новина

Социалните мрежи

След навлизането на социалните мрежи и на Българският пазар блогърите могат да привлекат доста голям трафик плюс линкове чрез тях. Най-голямата социална мрежа е Svejo.net , която обикновено праща 500-2000 уникални посещения(зависи от тематиката). Друга социална мрежа, която аз препоръчвам е Pipe.bg . За списък с всички социални мрежи плюс директни линкове за изпращане на статии - BGSM.

Послеслов

Надявам се тази книга да Ви е харесала. Постарах се да систематизирам всичко необходимо и да предам най-важната информация, понеже едва ли ще мога да Ви предам всичко което знам в 22 страници. Надявам се да сте научили нови неща, които могат да Ви помогнат да се справите с онлайн предизвикателствата. Искам само да Ви напомня, че ако имате някакъв проблем или пък просто искате да покритикувате тази книга или моят блог, можете да се свържете с мен чрез:

ICQ: 327-391-179

Skype: cinema14

Twitter: [Twitter](#)

Edno23: [Edno23](#)

Mail: [Gmail](#)